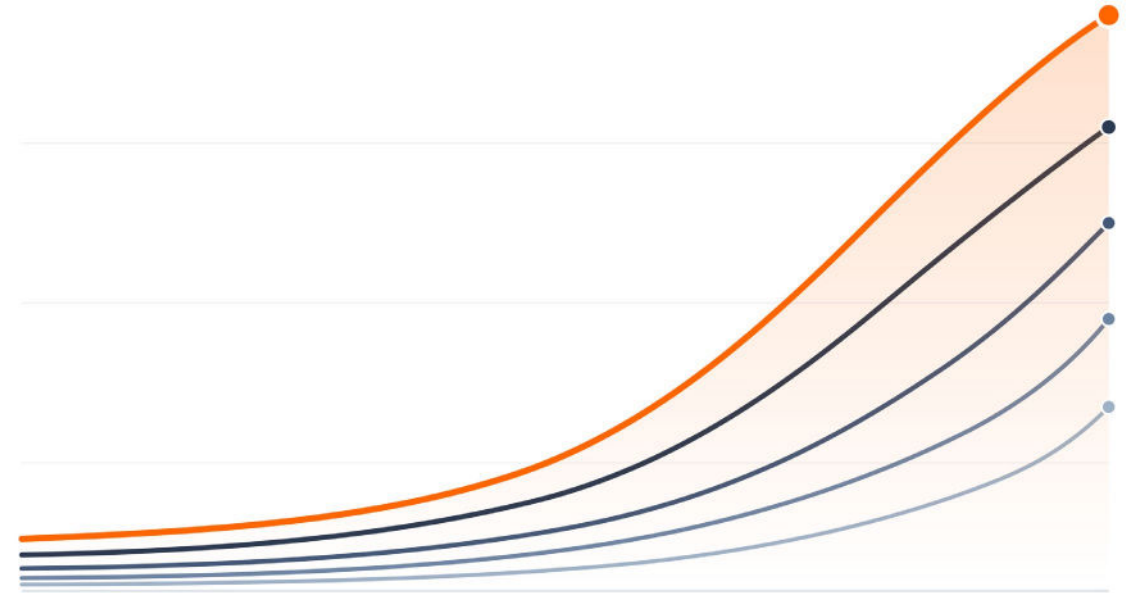


patrickligeron.fr

De l'audit au pilotage : SEO, GEO et automatisation IA

Références clients

patrickligeron.fr



J'ai eu le plaisir de collaborer avec ces entreprises

mestic

GUSTAVE
ROUSSY
CANCER CAMPUS
GRAND PARIS

DECATHLON

BUSINESSFRANCE

leboncoin

LE FIGARO

maisonic
by avidsen

sowee
by EDF

madame
FIGARO

TRYBA®

franceinfo:

Studyrama

cotton bird

onisep

GULTURA

ADNOV

PL

PatrickLigeron.Fr

Santé.fr

AIR MAURITIUS

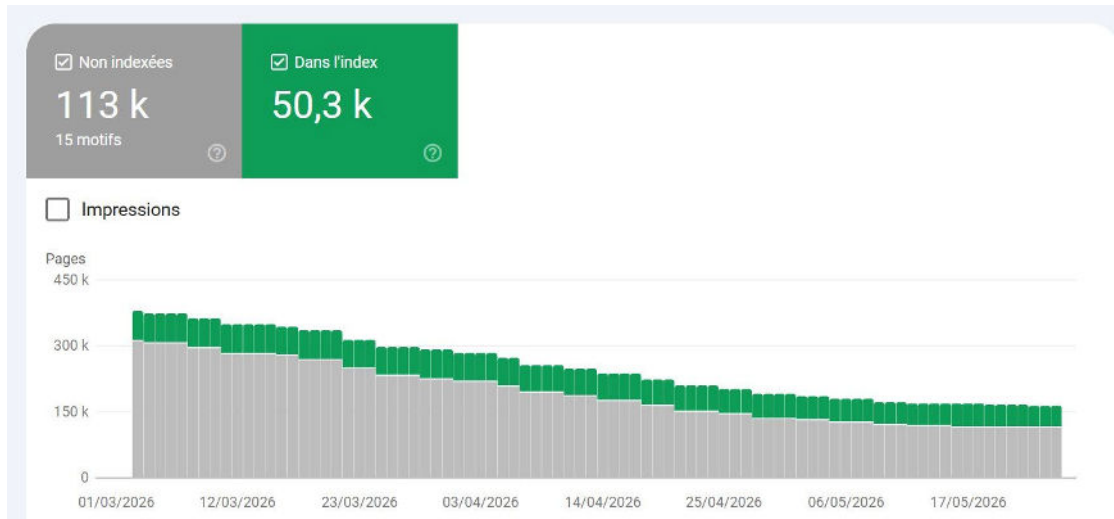


patrickligeron.fr

ameli.fr

Budget de crawl (site client)

GSC : budget de crawl optimisé, 113 k pages non indexables écartées, 50,3 k utiles



- ✓ Optimisation du budget de crawl sur un site client à très fort volume de pages, suivie via le rapport Indexation des pages de la Google Search Console.
- ✓ L'objectif de la mission consistait à réduire le nombre de pages non indexables afin de concentrer l'exploration de Google sur les contenus à réelle valeur.
- ✓ Sur la période observée, le volume global de pages traitées par les robots décroît nettement.
- ✓ À l'arrivée, 50 300 pages utiles sont maintenues dans l'index, tandis que 113 000 pages non indexées, réparties sur 15 motifs identifiés, sont tenues hors de l'index.
- ✓ En limitant l'exploration d'URL sans intérêt, l'opération réoriente le budget de crawl vers les pages stratégiques et améliore l'efficacité globale de l'indexation du site.

Résultats enrichis (site e-commerce)

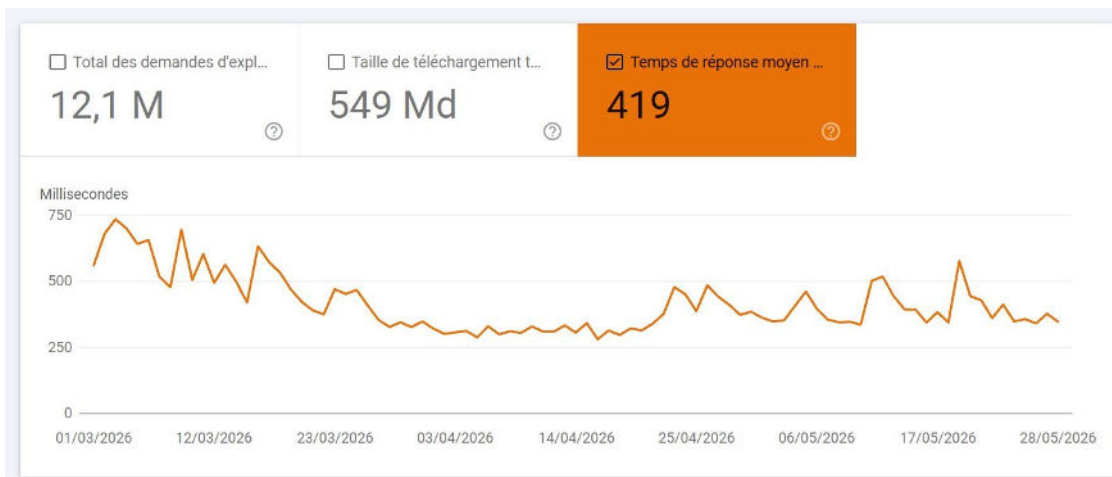
Résultats enrichis : 3,54 k extraits produits valides, en hausse (site e-commerce)



- ✓ Suivi des résultats enrichis dans la Google Search Console pour un site client e-commerce.
- ✓ Le rapport mesure le nombre d'éléments produits éligibles aux extraits enrichis, qui enrichissent l'affichage des fiches dans les résultats de recherche (prix, avis, disponibilité).
- ✓ Sur la période, le nombre d'éléments valides progresse régulièrement pour atteindre 3,54 k, signe d'un balisage structuré déployé et correctement interprété par Google à grande échelle.
- ✓ Un seul problème critique subsiste et reste à corriger, ce qui montre aussi une surveillance active de la qualité du balisage.
- ✓ Davantage de fiches éligibles aux résultats enrichis, c'est une présence plus visible et plus cliquable dans la SERP, et donc un meilleur taux de clic potentiel.

Temps de réponse serveur (site institutionnel)

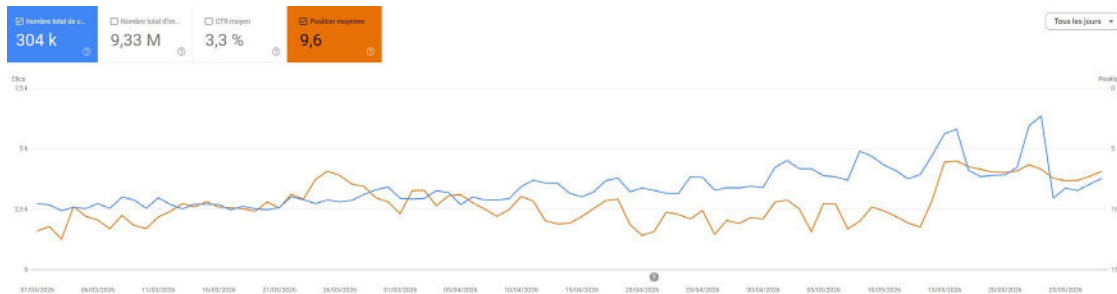
GSC : temps de réponse moyen ramené à 419 ms sur un site institutionnel



- ✓ Statistiques d'exploration de la Google Search Console pour un site client institutionnel, axées sur le temps de réponse moyen du serveur.
- ✓ Sur la période suivie, ce temps de réponse est nettement réduit pour s'établir à 419 ms en moyenne, après des pics dépassant les 700 ms en début de période.
- ✓ Le rapport recense par ailleurs 12,1 millions de demandes d'exploration sur l'intervalle. Un serveur qui répond plus vite est exploré plus efficacement par Googlebot : moins de latence, plus de pages crawlées à budget constant et une meilleure fraîcheur de l'index.
- ✓ Cette amélioration traduit un travail d'optimisation technique et d'infrastructure, souvent invisible mais déterminant pour la santé SEO d'un site à fort trafic.

Performance, clics et position (site e-commerce)

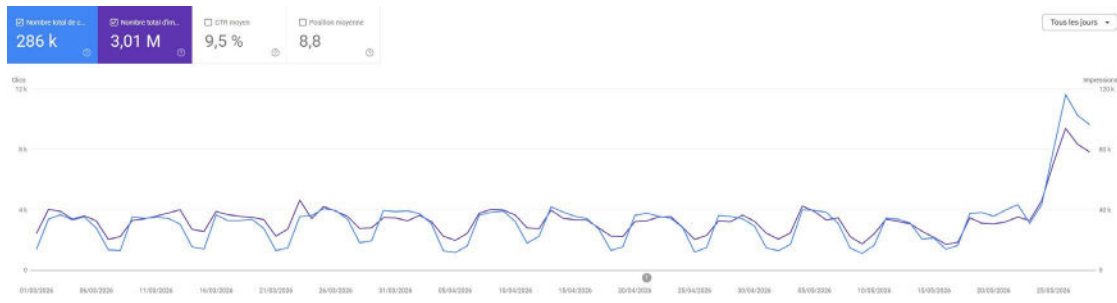
GSC : 304 k clics et position moyenne améliorée à 9,6 sur un site e-commerce



- ✓ Rapport de performance de la Google Search Console pour un site client e-commerce, sur les clics et la position moyenne.
- ✓ Sur la période, le nombre total de clics atteint 304 k pour 9,33 M d'impressions, avec un taux de clic moyen de 3,3% et une position moyenne de 9,6.
- ✓ La courbe des clics progresse nettement, tandis que la position moyenne s'améliore en diminuant, ces deux dynamiques se renforçant mutuellement : un meilleur positionnement génère davantage de visibilité, donc plus de clics.
- ✓ Cette double progression illustre un travail SEO de fond sur la pertinence des contenus et l'autorité des pages, avec un impact mesurable et durable sur le trafic organique du site.

Performance, clics et impressions (site e-commerce)

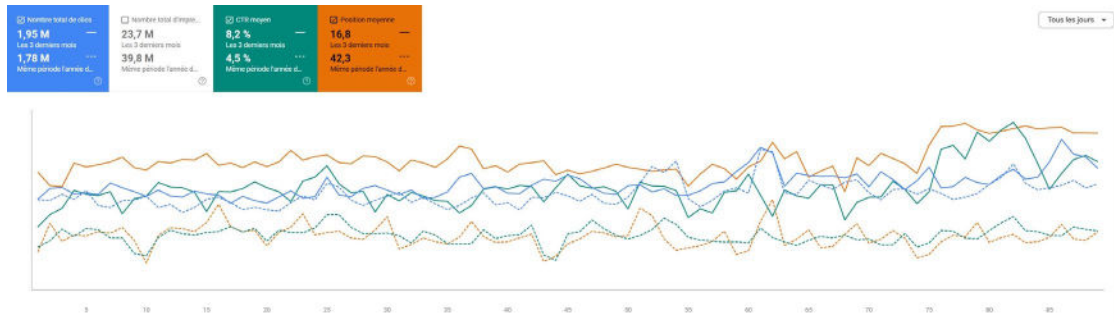
GSC : forte progression des clics (286 k) et impressions (3,01 M) sur un e-commerce



- ✓ Rapport de performance de la Google Search Console pour un site client e-commerce, sur les clics et les impressions.
- ✓ Sur la période, le site totalise 286 k clics et 3,01 M d'impressions, avec un taux de clic moyen élevé de 9,5% et une position moyenne de 8,8.
- ✓ La fin de période est marquée par une très forte accélération, clics et impressions bondissant simultanément, signe d'un gain de visibilité rapide sur des requêtes à volume.
- ✓ Ce type de progression conjointe traduit une stratégie SEO qui élargit l'empreinte du site dans les résultats de recherche tout en convertissant cette exposition en visites réelles, le taux de clic à 9,5% confirmant la pertinence des positions gagnées.

Performances comparées sur un an (site e-commerce)

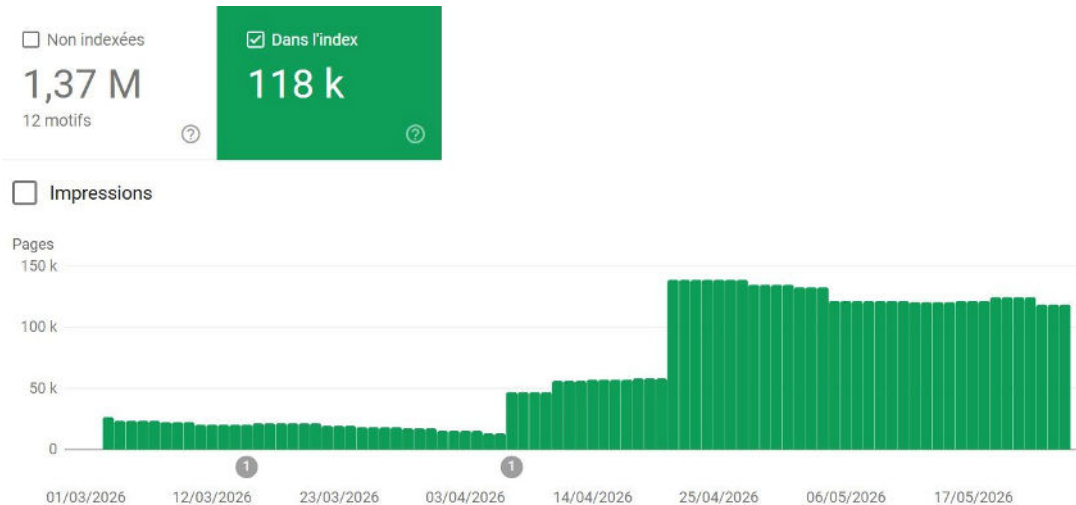
GSC sur 1 an : 1,95 M clics, CTR de 4,5% à 8,2%, position de 42,3 à 16,8 (e-commerce)



- ✓ Comparaison annuelle des performances dans la Google Search Console pour un site client e-commerce, les trois derniers mois confrontés à la même période un an plus tôt.
- ✓ Les gains sont nets sur tous les indicateurs clés : le nombre de clics passe de 1,78 M à 1,95 M, le taux de clic moyen progresse de 4,5% à 8,2%, et surtout la position moyenne s'améliore fortement, de 42,3 à 16,8.
- ✓ Autrement dit, le site se positionne nettement plus haut dans les résultats et transforme bien mieux ses impressions en clics.
- ✓ Cette photographie sur douze mois illustre l'effet cumulé d'un accompagnement SEO continu : meilleur classement, meilleure pertinence perçue et croissance du trafic organique qualifié.

Indexation des pages (site gouvernemental)

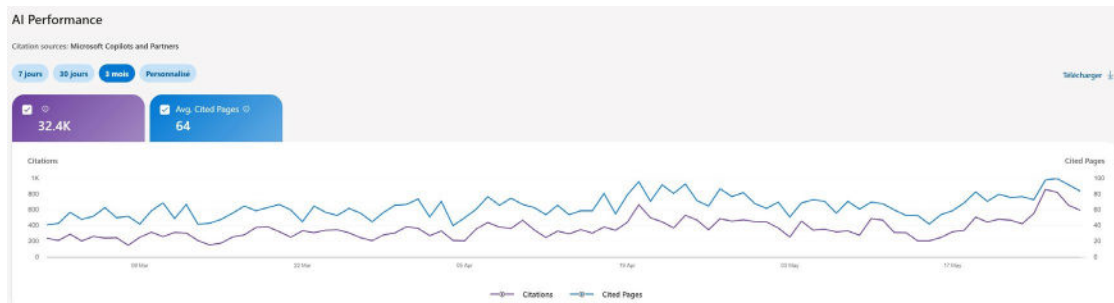
GSC : pages indexées passées d'environ 25 k à 118 k sur un site gouvernemental



- ✓ Suivi de l'indexation des pages dans la Google Search Console pour un site client institutionnel du secteur public.
- ✓ Le rapport montre une très forte progression du nombre de pages effectivement indexées par Google sur la période, passant d'environ 25 000 à 118 000 pages.
- ✓ Cette montée en puissance, visible par paliers successifs sur la courbe, traduit la levée des freins techniques à l'indexation et une meilleure prise en compte des contenus par les robots.
- ✓ Pour un site de cette taille, faire entrer un volume aussi important de pages dans l'index élargit considérablement la surface de visibilité dans les résultats de recherche, condition indispensable pour capter du trafic organique sur un large éventail de requêtes.

AI Performance, Bing Webmaster Tools (site institutionnel)

Bing AI Performance : 32,4 k citations dans l'IA en hausse sur 3 mois (institutionnel)



- ✓ Rapport AI Performance de Bing Webmaster Tools pour un site client institutionnel, qui mesure la présence du site dans les réponses des IA génératives (sources de citation : Microsoft Copilot et partenaires).
- ✓ Sur les trois derniers mois, le site cumule 32,4 k citations dans l'IA, avec une moyenne de 64 pages citées, et une tendance clairement orientée à la hausse.
- ✓ Être cité par les moteurs de réponse générative est l'enjeu central du GEO, le Generative Engine Optimization : c'est une visibilité nouvelle, distincte du référencement classique, qui place la marque directement dans les réponses consultées par les utilisateurs.
- ✓ Cette progression illustre un travail spécifique d'optimisation pour les IA.

Indice de visibilité Sistrix (site e-commerce)

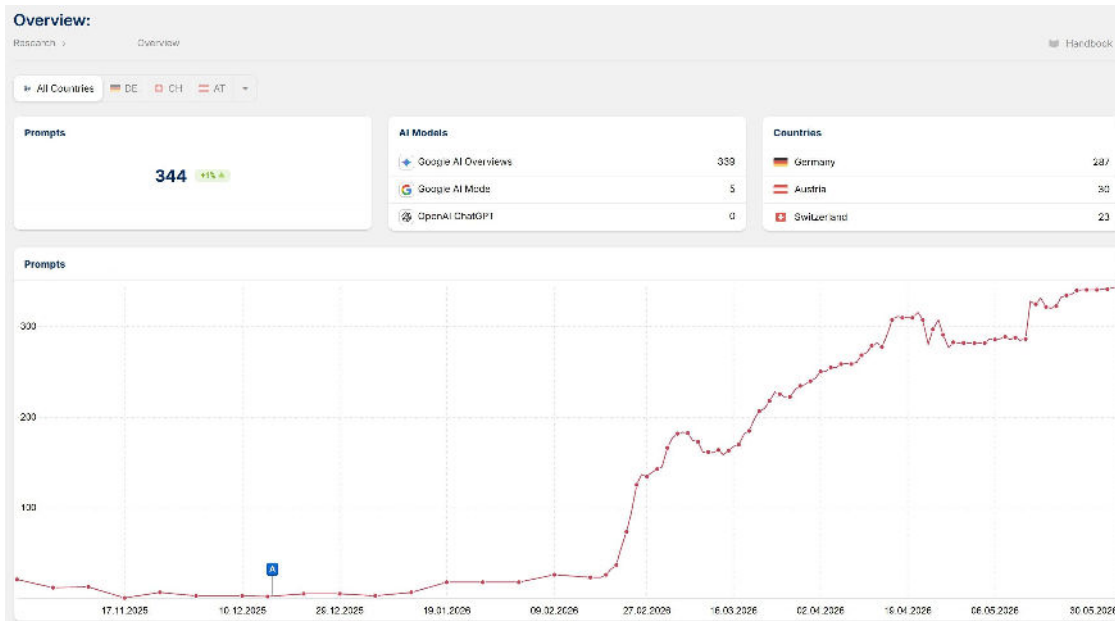
Sistrix : indice de visibilité passé de près de 0 à 0,9 (2021-2026, site e-commerce)



- ✓ Indice de visibilité Sistrix d'un site client e-commerce, mesuré sur plusieurs années, de 2021 à 2026.
- ✓ La courbe part d'un niveau quasi nul, le site étant alors invisible dans les résultats de recherche, puis amorce une croissance continue à partir de 2023 pour atteindre un indice proche de 0,9 en 2026.
- ✓ Cette trajectoire ascendante, ponctuée d'accélération marquées, reflète un gain de visibilité massif et durable sur l'ensemble du périmètre de mots-clés suivi par Sistrix.
- ✓ L'indice de visibilité étant un indicateur de référence sur le marché, cette progression matérialise le résultat d'un travail SEO de long terme : montée en autorité, couverture sémantique élargie et amélioration constante des positions.

Présence dans les IA, Sistrix (site e-commerce)

Sistrix : présence IA en forte hausse, 339 citations Google AI Overviews (site e-commerce)



- ✓ Module de suivi des IA de Sistrix pour un site client e-commerce, qui mesure la présence de la marque dans les réponses génératives.
- ✓ Sur la période, le nombre de prompts déclenchant une citation grimpe fortement pour atteindre 344, dont 339 dans les Google AI Overviews et 5 dans Google AI Mode, avec un suivi également d'OpenAI ChatGPT.
- ✓ La répartition géographique couvre principalement l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.
- ✓ La courbe montre un décollage net en cours de période, de quelques citations à plus de 300.
- ✓ Cette montée illustre une stratégie GEO efficace : faire émerger la marque dans les réponses des IA, là où se joue désormais une part croissante de la visibilité en ligne.

Indice de visibilité Sistrix (site client)

Sistrix : forte progression de l'indice de visibilité, de près de 0 à 0,75 (site client)



- ✓ Indice de visibilité Sistrix d'un autre site client, suivi sur plusieurs années.
- ✓ Jusqu'au début 2024, le site reste quasiment invisible, avec un indice proche de zéro.
- ✓ À partir de cette date, la visibilité décolle franchement et progresse de manière soutenue, jusqu'à un pic de 0,75, en se maintenant ensuite à un niveau élevé.
- ✓ Cette rupture nette de trajectoire, d'un site absent des résultats à une présence forte sur son univers de requêtes, témoigne de l'efficacité d'un travail SEO structurant engagé sur la période.
- ✓ L'indice de visibilité agrégeant positions et volumes sur un large corpus de mots-clés, une telle progression confirme un gain de terrain global et pas seulement sur quelques expressions isolées.

Flow Metrics Majestic (site institutionnel)

Majestic : Trust Flow à 38 et Citation Flow à 62, en progression (site institutionnel)



- ✓ Historique des Flow Metrics de Majestic pour un site client institutionnel, sur le Trust Flow et le Citation Flow, les deux indicateurs de référence pour mesurer la qualité et le volume du profil de liens.
- ✓ Sur la durée, les deux courbes progressent : le Citation Flow s'élève jusqu'aux environs de 62 et le Trust Flow grimpe nettement en fin de période, autour de 38, après être resté longtemps à un niveau plus modeste.
- ✓ La hausse conjointe de ces deux métriques signale un netlinking sain, à la fois plus volumineux et plus qualitatif, le Trust Flow reflétant la confiance transmise par des sites de référence.
- ✓ Ce renforcement de l'autorité est un levier durable de classement dans les résultats de recherche.

Flow Metrics Majestic (site immobilier)

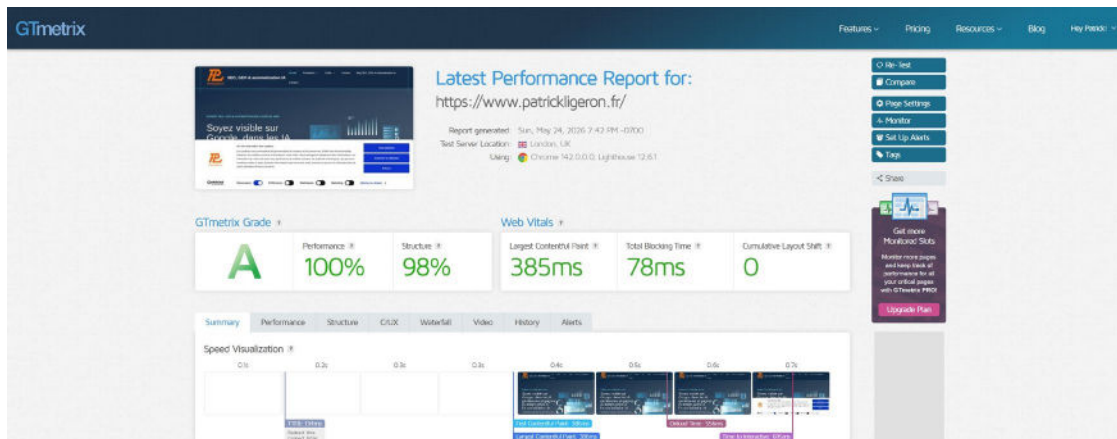
Majestic : Trust Flow ~20 et Citation Flow ~40 en forte hausse (site immobilier récent)



- ✓ Historique des Flow Metrics de Majestic pour un site client d'annonces immobilières relativement récent.
- ✓ Les courbes de Trust Flow et de Citation Flow démarrent tardivement, le domaine étant jeune, puis progressent très rapidement : le Citation Flow s'établit autour de 40 et le Trust Flow autour de 20, des niveaux atteints en peu de temps.
- ✓ Pour un site récent, bâtir aussi vite un profil de liens à la fois volumineux avec le Citation Flow et digne de confiance avec le Trust Flow est un signal fort d'autorité émergente.
- ✓ Cette montée accélérée pose des fondations solides pour le référencement : elle accélère la prise en compte par Google et soutient la conquête de positions sur un marché concurrentiel comme l'immobilier.

GTmetrix - mon site

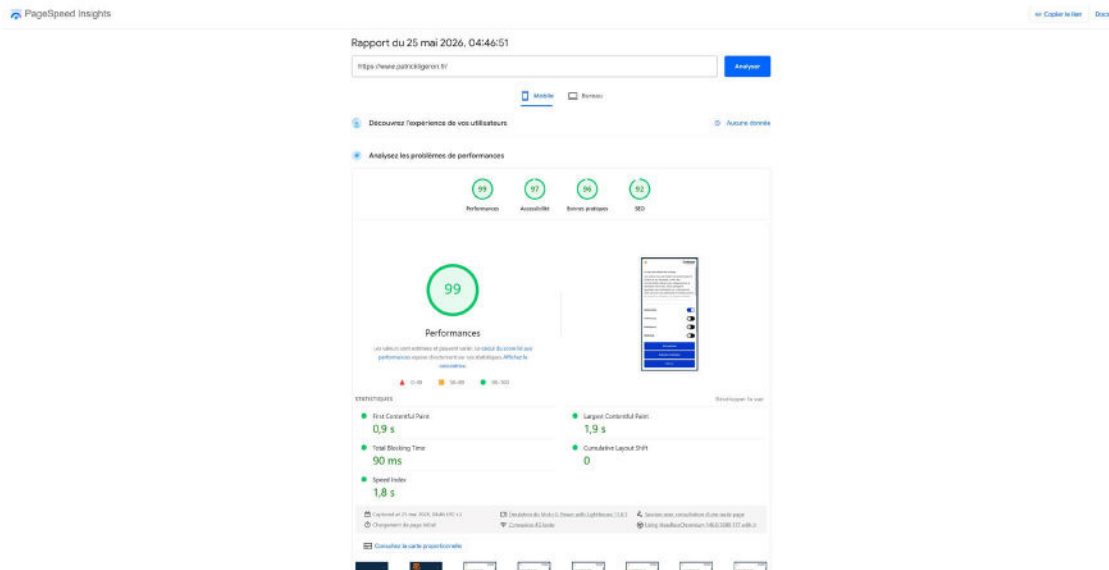
GTmetrix : note A, 100% de performance, 98% de structure, page chargée en 695 ms



- ✓ Rapport de performance web GTmetrix de mon site professionnel www.patrickligeron.fr.
- ✓ L'analyse, exécutée depuis un serveur de test à Londres sous Chrome et Lighthouse, attribue la note globale A, avec un score de performance de 100% et un score de structure de 98%.
- ✓ Les trois Core Web Vitals sont au vert : Largest Contentful Paint à 385 ms, Total Blocking Time à 78 ms et Cumulative Layout Shift à 0, soit une stabilité visuelle parfaite.
- ✓ La page se charge intégralement en 695 ms pour un poids de seulement 623 Ko et 15 requêtes.
- ✓ Sur un site WordPress, ce niveau illustre concrètement mon travail d'optimisation technique : rapidité de chargement, légèreté des ressources et expérience fluide, des fondations directement utiles au référencement naturel.

PageSpeed Insights - mon site

PageSpeed mobile : 99 performances, 97 accessibilité, 96 bonnes pratiques, 92 SEO



- ✓ Audit Lighthouse réalisé via PageSpeed Insights sur mon site www.patrickligeron.fr, en conditions mobiles réelles (émulation d'un Moto G Power sur connexion 4G lente), c'est-à-dire l'environnement le plus exigeant pour les performances.
- ✓ Les quatre catégories ressortent à un niveau élevé : 99 en performances, 97 en accessibilité, 96 en bonnes pratiques et 92 en SEO.
- ✓ Le détail des métriques confirme la vitesse réellement perçue par l'internaute : First Contentful Paint à 0,9 s, Largest Contentful Paint à 1,9 s, Total Blocking Time à 90 ms, Speed Index à 1,8 s et Cumulative Layout Shift à 0.
- ✓ Atteindre simultanément ces scores sur mobile traduit une optimisation poussée du code, des ressources et de l'expérience utilisateur, au service de la visibilité dans les résultats de recherche.

A propos

Me connaître un peu mieux

- ✓ 20+ années d'expérience
- ✓ Depuis 2004, j'accompagne entreprises et agences sur des stratégies de référencement à grande échelle, du SEO technique à l'intégration de l'IA dans les dispositifs Search.
- ✓ Aujourd'hui, ma pratique couvre le SEO avancé, le GEO (Generative Engine Optimization) et l'automatisation IA avec Airtable, Make, n8n et Lovable. Je travaille exclusivement en visioconférence, ce qui me permet d'intervenir partout en France sans contrainte géographique, avec la même qualité d'accompagnement qu'en présentiel.

Fin du document
Merci

contact@patrickligeron.fr

06 07 64 16 62



PatrickLigeron.Fr

patrickligeron.fr